

قرارداد همکاری داناپ با تولید کننده محتوا

قرارداد حاضر براساس ماده ۱۰ قانون مدنی و با تابعیت از کلیه قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران به صورت عام و قانون تجارت الکترونیک مصوب ۱۳۸۲ و آیین نامه های مربوطه به صورت خاص، از تاریخ تایید درخواست تولید کننده محتوا جهت همکاری با داناپ به رسمیت قانونی خواهد رسید. قرارداد حاضر متضمن کلیه توافقات طرفین بوده و توافقات و اظهارات پیشین، اعم از شفاهی و کتبی، در ارتباط با موضوع این قرارداد از تاریخ انعقاد فاقد هرگونه اثر خواهد بود. این قرارداد فیما بین وبسایت داناپ که به زودی تبدیل به یک شرکت دانش بنیان خواهد شد از یک سو و شما که در این قرارداد تولید کننده محتوا نامیده می شوید، از سوی دیگر، طبق شرایط زیر در شهر تهران و قوانین جمهوری اسلامی ایران، به امضاء رسیده است .

تعاریف :

محتوا : هر نوع فایل یا محتوای چندرسانه ای که جهت عرضه از سوی تامین کننده محتوا در

اختیار داناپ قرار می گیرد.

مشترک : کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که به واسطه ثبت نام در پلتفرم داناپ برای استفاده از

هر یک از محتوای موجود در آن اقدام می کنند، مشترک آن محتوا یا داناپ محسوب می شوند.

پلتفرم : کلیه بسترهای نرم افزاری که داناپ برای ارائه و توزیع خدمات استفاده می کند پلتفرم

داناپ نامیده می شود.

ماده ۱ - موضوع قرارداد

۱.۱. تولید محتوای ویدیویی، توسط تامین کننده محتوا

۱.۲. انتشار و بازاریابی محتوای تولید شده، توسط داناپ

ماده ۲ - وجاهت قانونی، مدت و شرایط تمدید قرارداد

۲.۱. به موجب این قرارداد حق انتشار محتوای ویدیویی ارائه شده از سوی تامین کننده محتوا در

اختیار داناپ قرار گرفته و از این تاریخ داناپ به عنوان ناشر این محتوا شناخته خواهد شد. (لازم

به ذکر است که محتوای تولید شده با نام تولید کننده محتوا منتشر خواهد شد و تنها حق انتشار آن در پلتفرم

داناپ مربوط به طرف اول قرارداد خواهد بود.)

۲,۲. به استناد مواد فصل چهارم قانون تجارت الکترونیک ایران مصوب ۱۳۸۲ این قرارداد وفق

فرآیند الکترونیکی در پلتفرم داناپ با دریافت ایمیل معرفی شده در پلتفرم در هنگام ثبت نام و

همچنین تکمیل ثبت نام با درج کد ارسالی در ایمیل و در صورت نیاز از طریق پیامک به شماره

معرفی شده در زمان ثبت نام توسط تامین کننده محتوا و ورود آن به پلتفرم توسط ایشان و

پذیرش این قرارداد از طریق پلتفرم داناپ مورد تایید قرار گرفته و حکم انعقاد قرارداد رسمی داشته

و برای طرفین لازم الاجراست.

ماده ۳ - مبلغ قرارداد و نحوه فروش

۱,۳. داناپ از طریق فروش تک نسخه ای اقدام به عرضه و فروش محتوا و خدمات تامین کننده

محتوا به مشترک خواهد کرد.

۲,۳. درآمد تولید کنندگان محتوا به شکل فروش تک نسخه ای و درصدی از مبلغ نهایی دریافتی از مشترک

خواهد بود.

۳,۳. در صورتی که تامین کننده محتوا حق انتشار، توزیع و فروش محتوا را بصورت انحصاری به

داناپ واگذار نماید، 80 درصد از درآمد ناشی از آن محتوا متعلق به تامین کننده محتوا خواهد

بود که به وی پرداخت می شود.

۴,۳. در صورتی که تامین کننده محتوا حق انتشار، توزیع و فروش محتوا را بصورت غیر انحصاری به

داناپ واگذار نماید، 60 درصد از درآمد ناشی از آن محتوا متعلق به تامین کننده محتوا خواهد بود که

به وی پرداخت می شود.

۵,۳. در صورت اعمال تخفیف های مناسبی از سوی داناپ، تامین کننده محتوا تعرفه های

بندهای ۳,۳ و ۴,۳ را پس از اعمال تخفیف و بر اساس مبلغ نهایی پرداخت شده از سوی کاربر

یا درگاه دریافت پول دریافت خواهد کرد.

ماده ۴ - تعهدات داناپ

۱,۴. داناپ متعهد می گردد اطلاعات مربوط به دوره های ارائه شده را تا جایی که ناقص حریم

خصوصی داناپ و مشترک نباشد، در قالب پلتفرم داناپ در اختیار تامین کننده محتوا قرار دهد .

۲,۴. داناپ متعهد می گردد مادامی که افراد ثبت نام کننده در یک محتوا از آن استفاده می کنند،

ارائه آن را متوقف نخواهد کرد و در صورت صلاحدید برای حذف کامل دسترسی مشترک و

تامین کننده محتوا به محتوا، به تامین کننده محتوا و مشترکین از طریق راه های ارتباطی در پلتفرم

اطلاع خواهد داد.

۳,۴. داناپ متعهد می گردد با استفاده از تمامی ابزارهای موجود و ممکن، نهایت تلاش خود را

برای جذب حداکثری مخاطب بنماید و در این راستا می تواند برنامه های مختلف تخفیف یا

عرضه در قالب متفاوت یا در کانال های فروش مختلف را بنا به صلاحدید خود، راسا اعمال نماید.

۴,۴. داناپ متعهد می گردد کلیه مراحل مربوط به ثبت نام افراد را در یک محتوای ویدیویی انجام

و مدیریت نماید.

۵,۴. داناپ متعهد می گردد در خصوص تولید محتوا برای یک موضوع انحصاری ایجاد نکند.

بدین معنا که دریافت یک محتوا راجع به موضوع خاص از یک تامین کننده محتوا مانعی برای

دریافت محتوای دیگر در آن موضوع از سایرین نخواهد بود.

۶,۴. داناپ متعهد می گردد نام و برند تامین کننده محتوا را در توزیع محتوای ویدیویی مطابق

استانداردهای داناپ حفظ نماید.

۷,۴. داناپ تلاش خود را برای حفظ و صیانت حق مولف مطابق قوانین جمهوری اسلامی می

نماید.

ماده ۵ - تعهدات تامین کننده محتوا

۱,۵. تامین کننده محتوا کلیه حقوق مادی مربوط به انتشار و توزیع محتوای ویدیویی را در کانال

های مختلف به صورت برخط و یا سایر حامل های دیجیتال (آنلاین) را به داناپ واگذار کرده

است. در این راستا تامین کننده محتوا در مدل همکاری انحصاری، حق هر گونه انتشار و توزیع

محتوای ویدیویی را برای فروش یا به رایگان و یا در هر قالب همکاری دیگری از طرق دیگر بدون

کسب اجازه مکتوب داناپ را از خود سلب و اسقاط می نماید.

۲,۵. تامین کننده محتوا در تعامل با سایر استفاده کنندگان از پلتفرم داناپ موظف به رعایت

اصول اخلاقی متناسب با قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد.

۳,۵. تأمین هزینه های تولید محتوای ویدیویی بر عهده تأمین کننده محتوا است. تأمین کننده

محتوا می تواند قیمت محتوای ویدیویی خود را تعیین نماید و داناپ صرفاً نظر مشورتی خود را

راجع به اشکالات احتمالی یا دستورالعمل های پیشنهادی برای تولید بهتر اعلام می نماید.

۴,۵. تأمین کننده محتوا متعهد می گردد در تولید محتوا، استانداردهای لازم شامل کیفیت تصویر،

کیفیت صدا، بیان خوب، داشتن ویدئو معرفی، تقسیم ویدئوها به بخش های کوتاه و انتخاب

موضوع مناسب طبق قواعد مندرج در پلتفرم داناپ را رعایت نماید.

۵,۵. مسئولیت حفظ و صیانت از دسترسی به پلتفرم داناپ که برای تأمین کننده محتوا ایجاد شده

است، بطور کامل بر عهده تأمین کننده محتوا خواهد بود و مسئولیت هر گونه اتفاقی که در

نتیجه غفلت یا کوتاهی تأمین کننده محتوا حادث شود، صرفاً بر عهده وی خواهد بود.

۶,۵. تأمین کننده محتوا متعهد می شود مالکیت مادی و معنوی محتوایی را که برای انتشار به

داناپ ارایه می کند در اختیار داشته باشد. لذا کلیه عواقب ناشی از هرگونه سهل انگاری و سو

استفاده از محتوای ارایه شده متوجه تأمین کننده محتوا می باشد.

۶,۶. تامین کننده محتوایی که به طور انحصاری با داناپ در حال همکاری باشد متعهد می شود تا به

پرسش ها و ابهامات دانشجویان از طریق ارسال تیکت پاسخگو باشد و در صورت عدم پاسخگویی 10 درصد

از سهم تامین کننده محتوا در هنگام تسویه حساب کسر خواهد شد.

۶,۷. تامین کنندگان محتوایی که به صورت انحصاری در حال همکاری با داناپ هستند، متعهد می شوند که

محتوای دوره خود را به طور مستمر بروز رسانی کنند. در صورتی که تامین کننده محتوا پس از 1 سال دوره

خود را بروز رسانی نکند، وضعیت همکاری دوره به غیر انحصاری تغییر خواهد کرد.

ماده ۶ - حذف محتوای ویدیویی

۱,۶. پس از قرار گرفتن محتوای ویدیویی در پلتفرم داناپ ، در صورتیکه تامین کننده محتوا

تقاضای حذف آن را بر اساس قوانین بند 4 از ماده ششم را داشته باشد، داناپ نهایتاً ظرف ۱۴ روز

کاری نسبت به حذف محتوای ویدیویی اقدام می نماید. حذف محتوای ویدیویی مانع استفاده

کسانی که از قبل در محتوای مذکور ثبت نام کرده اند، نخواهد شد.

۲,۶. در صورتی که محتوای ویدیویی به درخواست تامین کننده محتوا از روی سایت حذف گردد در

طی فرآیند حذف دوره از پلتفرم داناپ، به منظور پوشش هزینه های زیرساختی و جبران

ضررهای داناپ در اثر حذف دوره از این بستر، کلیه عواید مالی حاصل از فروش دوره به طرف اول

قرارداد تعلق می گیرد و طرف دوم هرگونه حقی را در این خصوص از خود سلب و اسقاط می کند.

۳,۶. داناپ در صورت اعلام مراجع قانونی، فوراً و بدون اطلاع قبلی دسترسی به محتوا را برای

تامین کننده محتوا و مشترک متوقف خواهد کرد.

۴,۶. در صورتی که داناپ برای انتشار دوره ای از متخصصین و کارشناسان خود استفاده کرده باشد،

درخواست حذف دوره از سمت تامین کننده محتوا باید به همراه دلایل و مستندات منطقی صورت پذیرد و در

غیر اینصورت طرف اول قرارداد یعنی داناپ می تواند در قبال انجام خدمات بر اساس تعرفه های روز انجام آن

خدمات جریمه ای را برای طرف دوم قرارداد یعنی تامین کننده محتوا در نظر بگیرد.

ماده ۷ - شرایط پرداخت

۱,۷. داناپ مطابق سیاست های مالی اعلام شده در قرارداد، پس از کسر کلیه کسورات قانونی با

تامین کننده محتوا تسویه خواهد نمود.

۲,۷. حداقل موجودی قابل برداشت یک میلیون ریال معادل یکصد هزار تومان خواهد بود.

۳,۷. درخواست های پرداخت در اولین روز از هر ماه انجام خواهد شد.

۴,۷. مشترکین برای هر محتوای ویدیویی مطابق شرایط مندرج در مقررات سایت امکان عودت

وجه را دارند.

۵,۷. به دلیل قانون عودت وجه در داناپ ، برای هر یک از پرداخت های مشترکین بعد از سه روز

امکان درخواست تسویه وجود دارد.

۶,۷. کلیه درآمدهای ناشی از این همکاری به شماره حساب متعلق به تامین کننده محتوا که

توسط ایشان در پنل کاربریشان در پلتفرم داناپ ثبت شده است واریز خواهد شد.

ماده ۸ - فورس ماژور هیچ یک از طرفین این قرارداد به دلیل قصور یا تاخیر در اجرای تعهداتش به

دلیل حصول شرایطی که فراتر از کنترل معقول وی باشد، مسئول نخواهد بود. این موارد شامل

موارد ذیل است اگرچه محدود به آنها نیست :

آتش سوزی، سیل، زلزله، تصادف، قطع خطوط ارتباطی، قطع برق، قطع شبکه، فیلترینگ هر

بخشی از سرویس های اینترنتی، تحریم و حوادث ناگهانی و غیرقابل پیشبینی طبیعی و ...

ماده ۹ - فسخ قرارداد

۱،۹. هر یک از طرفین قرارداد به هر عنوان که مایل به فسخ قرارداد باشد، باید شصت روز قبل

از تاریخ مورد نظر مراتب خاتمه قرارداد را کتبا به اطلاع طرف دیگر برساند.

۲،۹. چنانچه هر یک از تعهدات این قرارداد توسط تامین کننده محتوا نقض گردد، داناپ ابتدا

بطور مکتوب مراتب تخلف را به تامین کننده محتوا اعلام می کند و در صورت عدم اصلاح ظرف

۷۲ ساعت، داناپ می تواند نسبت به فسخ فوری قرارداد اقدام نماید. فسخ قرارداد مانع از

مطالبه خسارت نخواهد بود.

ماده ۱۰ - محرمانگی اطلاعات طرفین متعهد می گردند کلیه اسناد مربوط به طرف مقابل را که

حسب اقتضاء و یا ضرورت در جریان اجرای این قرارداد در اختیارشان قرار می گیرد و یا اطلاعاتی را

که ضمن مذاکرات شفاهی به آنها دسترسی پیدا می کنند را محرمانه تلقی نمایند و از افشاء یا به

کار بردن آنها در جهت خلاف منافع طرف مقابل در طول مدت این قرارداد یا پس از خاتمه آن

خودداری نمایند. در غیر اینصورت مسئول جبران کلیه خسارات وارد بر طرف مقابل می باشند.

ماده ۱۱ - حل اختلاف این قرارداد طبق قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران تنظیم شده است

کلیه اختلافات و دعاوی بین طرفین راجع به انعقاد، اعتبار، تفسیر، فسخ، نقض و اجرای آن، بدواً از طریق مذاکره فی‌مابین طرفین رسیدگی و حل و فصل خواهد شد. در صورت عدم حل اختلاف از طریق مذاکره ظرف یک هفته، اختلاف به مرکز داوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ارجاع می‌گردد که مطابق اساسنامه و آیین داورى آن مرکز با رای یک نفر داور به صورت قطعی و لازماً اجرا حل و فصل می‌گردد. داور علاوه بر مقررات حاکم، عرف تجاری ذیربط را نیز مراعات خواهد نمود. شرط داوری حاضر، موافقتنامه ای مستقل تلقی می‌شود و در هر حال لازماً اجرا می‌باشد.

ماده ۱۲ - اقامتگاه قانونی

اقامتگاه قانونی طرفین همان است که در آغاز تفاهمنامه (اقامتگاه تامین کننده محتوا از طریق ایمیل یا ثبت در پلتفرم داناپ) به یکدیگر اعلام نموده اند. در صورتیکه یکی از طرفین، اقامتگاه قانونی خود را تغییر دهد باید نشانی خود را ظرف مدت ۱۵ روز پیش از تغییر به طرف دیگر اطلاع

دهد تا زمانی که نشانی جدید به طرف دیگر اعلام نشده است، کلیه مکاتبات به نشانی قبلی

ارسال می شود و دریافت شده تلقی می گردد.